муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Школа №50 с углубленным изучением отдельных предметов имени кавалера Ордена Мужества Г.Д. Ларина» городского округа Самара

РАССМОТРЕНО	ПРОВЕРЕНО	УТВЕРЖДЕНО
Председатель	Зам. директора по ВР	Директор МБОУ
МО учителей труда,	Т.А. Акимова	Школы № 50 г.о. Самара
физической культуры и	«28» августа 2026г.	Л. Ю. Ларина
ОБЗР		приказ № 279-од
Силантьева О.В.		от «28» августа 2026г.
Протокол № 1		
От «27» августа 2026г.		

Рабочая программа

курса внеурочной деятельности для учащихся 5-6 классов

«Мир моды и ее профессии»

Форма организации: мастерская

Направление: общекультурное.

Срок реализации: 2 года

Программа составлена: Силантьевой О. В., учителем технологии МБОУ «Школа № 50 с углубленным изучением отдельных предметов»

Ларина Ирина Юрьевна

Подписано цифровой подписью: Ларина Ирина Юрьевна
Дата: 2026.10.08 10:12:49 +04'00'

Самара, 2026

Пояснительная записка

Настоящее Программа разработана в соответствии и на основе нормативно-правовых документов:

˜Федеральный Закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (ред. от 06.03.2019).

˜Постановление Главного Государственного врача Российской Федерации от 29.12.2010 №189 «Об утверждении СанПиН 2.4.2.2821-10 «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях» (изм. от 24.11.2015 №81).

˜Приказ Минобрнауки от 31.03.2014 №253 «Об утверждении федерального перечня учебников, рекомендуемых к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего и среднего общего образования» (ред. от 05.07.2017).

˜Приказ Министерства просвещения России от 28 декабря 2018 № 345 «О федеральном перечне учебников, рекомендуемых к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования».

˜Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 06.10.2009 № 373 (в ред. приказа № 1576 от 31.12.15).

˜Письмо Минпросвещения России от 07.05.2020 №ВБ-976/04 «О реализации курсов внеурочной деятельности, программ воспитания и социализации, дополнительных общеразвивающих программ с использованием дистанционных образовательных технологий».

˜Письмо Роспотребнадзора от 08.05.2020 №02/8900-2020-24 «О направлении рекомендаций по организации работы образовательных организаций».

˜Приказ Минпросвещения России от 17.03.2020 №104 «Об организации образовательной деятельности в организациях, реализующих образовательные программы начального общего, основного общего и среднего общего образования, образовательные программы среднего профессионального образования и дополнительные общеобразовательные программы, в условиях распроостранения новой коронавирусной инфекции на территории Российской Федерации».

˜Методические рекомендации Минпросвещения России от 20.03.2020 по реализации образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования, образовательных программ среднего профессионального образования и дополнительных общеобразовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий».

Предлагаемая программа призвана заинтересовать и увлечь школьников сферой деятельности работников лёгкой промышленности.

Содержание программы дано с учётом требований ФГОС основного общего образования. Стандарт образования включает реализацию ряда программ по разным направлениям, одно из самых значительных - **социализация и профессиональная ориентация** обучающихся. В ФГОС основного общего образования (раздел 18.2.3) в Программе воспитания и социализации обучающихся подчёркивается, что она **« должна быть направлена на формирование готовности обучающихся к выбору направления своей профессиональной деятельности в соответствии с личными интересами, индивидуальными особенностями и способностями, с учётом потребностей рынка».**

Программа предлагается для уч-ся 5,6 классов, она рассчитана на 34 часа (рекомендуется вести за счёт индивидуально-групповых часов, группа не более 10-12 человек, запись в группу по

желанию только из учащихся одного класса). Для занятий, которые организуются с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения, комплектование групп обучающихся допускается из одного возраста и (или) групп обучающихся разных возрастных категорий с учетом обеспечения их образовательных потребностей и запросов обучающихся, родителей (законных представителей) несовершеннолетних обучающихся.

В условиях сохранения угрозы распространения новой коронавирусной инфекции COVID-2019 участие родителей (законных представителей) несовершеннолетних обучающихся, иных социальных партнеров, осуществляющих реализацию программы внеурочной деятельности, в занятиях, которые проводятся в очном формате, не допускается. В организации занятий внеурочной деятельности, которые реализуются с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения, могут принимать участие родители (законные представители) несовершеннолетних обучающихся, иные социальные партнеры по согласованию с педагогическим работником, осуществляющим реализацию программы внеурочной деятельности, без их включения в списочный состав.

Актуальность

Выбор профессии - дело личное, поэтому говорим о профессиональном самоопределении. Важнейшая психолого-педагогическая проблема профориентации заключается в том, что далеко не все подростки готовы к выбору, а кто-то боится и даже не стремится брать на себя ответственность за столь жизненно важный шаг.

В большинстве случаев, подростки опираются на мнение близких и значимых для себя людей и по причине социальной незрелости не всегда способны самостоятельно определиться со своим профессиональным и жизненным выбором. Современной молодежи сложнее осуществит выбор, поскольку ещё 10-15 лет назад была стабильность, о безработице и инфляции читали только в газетах. Профессию выбирали раз и навсегда, в почёте были династии рабочих. А сейчас социально-экономическая ситуация такова, что нельзя не учитывать такие факторы, как постоянно меняющиеся требования к профессии, мобильный рынок труда. Многие профессии отмирают, возникают новые, расширяются функции существующих профессий.

Изменение экономической обстановки в России и в мире изменит рынок труда через 15лет. Самыми ценными для работодателей **будут люди, которые смогут сочетать креативность, гибкость, коммуникабельность, личное обаяние и умение быстро разрешать проблемы.**

Сегодня общество отходит от концепции монопрофессиональной жизни, когда самое почётное – всю жизнь трудиться на одном рабочем месте. Государственный заказ сегодня: **Человек должен быть готов к быстрому и гибкому профессиональному перестраиванию себя**, т.е. востребована профессиональная мобильность. **Мобильность – способность и готовность личности** достаточно **быстро и успешно овладевать новой техникой и технологией**, **приобретать** недостающие **знания и умения**, обеспечивающие эффективность новой профессиональной деятельности. **Профессия** (лат. profession, - объявляю своим делом) – **вид трудовой деятельности человека**, который требует определённой подготовки и служит обычно источником дохода.

Карьера – это **активное продвижение личности к достижению определённой позиции в обществе**, ею одобряемой. В ней отражаются основные ценности, признаваемые в данном обществе и в социальном сознании. Это - модель жизненного успеха. Каждый человек, находящийся на рынке труда, «делает карьеру».

Изменения в экономике приводят к необходимости **быть готовым к множественной карьере**, к смене видов профессионального обучения (и переобучения) на протяжении всей жизни. Встает вопрос о том, что следует также **воспитывать готовность к работе в нетрадиционном режиме** (раньше – с полной рабочей неделей в течение всей жизни). Изменения характера труда в

рамках одной и той же профессии часто происходит настолько стремительно, что стандарты профессионального образования устаревают уже в момент их издания.

Каждому старшекласснику предстоит сделать жизненно-важный выбор, который, как правило, определяет:

- его дальнейшее образование,
- будущую профессиональную карьеру,
- влияет на выбор образа жизни.

По статистике около 50 % выпускников не обеспечены информацией об обучении по интересующей их сфере труда и не связывают выбор профессионального будущего со своими реальными возможностями и потребностями рынка труда.

Основаниями зрелого выбора школьниками дальнейшего способа получения образования служит наличие у них широкой информационной, мотивационно-ценностной и практической готовности делать данный выбор.

Информационная готовность включает в себя информированность школьников:

- о возможных способах получения желаемого образования после школы;
- об усилиях, которые потребуется приложить для его получения;
- о наличии собственной практической готовности и способности для получения избранного образования:
- о профессиях, которыми можно овладеть, благодаря получаемому образованию;
- о содержании и условиях возможной профессиональной деятельности;
- о последствиях, которые могут иметь место по завершении обучения (например, о востребованности специалистов с данным образованием на рынке труда, об оплате труда, о возможностях для личностного роста и карьеры и др.)
- о возможности реализовать свои жизненные цели и планы через избранный способ образования и последующую профессиональную деятельность.

Профессиональная ориентация в школе приобретает новое качество. Профессиональную ориентацию надо начинать с более раннего возраста.

В образовательной области «Технология» имеются особо благоприятные условия для проведения систематической целенаправленной работы с учащимися по профориентации. Содержание её обогащается и конкретизируется от класса к классу.

- **Цель программы** – помочь уч-ся ориентироваться в выборе профессии через знакомство с различными сторонами профессий «Человек – художественный образ», «Человек – человек» - в области сферы услуг, помочь подросткам выявить склонности и способности к этому виду деятельности работников, занятых в сфере лёгкой промышленности и осознанно выбрать путь обучения.
- **Цель осуществляется посредством выполнения задач:**

- обеспечить информирование о профессиях в области легкой промышленности;
- ознакомить с возможностями трудоустройства в сфере текстильной промышленности;
- познакомить учащихся с особенностями ряда профессии типа «Человек – художественный образ», «Человек – человек»;
- развивать умения и навыки пользоваться дополнительными источниками (расширить круг источников получения информации);
- развивать умения анализировать получаемую информацию и понимать, какой информации им не хватает и где её можно получить;
- обеспечить развитие эстетического вкуса у учащихся;
- воспитывать уважительное отношение к людям различных профессий и результатам их труда.

Учащимся предлагается для изучения следующие понятия и процессы:

- выбор профессии, трудоустройство, профессиональная карьера, дизайнер, кутюрье, прет-а-порте, винтажная мода;
- история модельного бизнеса;
- история русских журналов мод;
- особенности профессии.
- профессиограмма.

В соответствии с данной целью в программу включен материал, способный вызывать познавательный интерес у учащихся и представляющий для них возможность «примерить» на себе профессии лёгкой промышленности.

Формы и методы проведения занятий:

- ✓ активные (проблемные изложения),
- ✓ иллюстративные (иллюстрации дают наглядное представление о наиболее оригинальных и важных моментах, отражающих специфику, связанных с ними профессий),
- ✓ практические работы (медиапрезентации соответствующих профессий, швейные работы),
- ✓ экскурсия,
- ✓ анкетирование,
- ✓ рассказ, беседа, деловые игры, самооценка выполненных работ, работа с информационными источниками, сообщение, доклад, просмотр видеофильмов, выполнение практических работ.

Спецкурс «Мир моды и её профессии» направлен на подготовку учащихся к выбору направления сферы будущей деятельности в области лёгкой промышленности. Курс включает теоретическую и практическую части, предполагает возможность деятельностного освоения содержания; ориентирован на освоение универсальных УД (поиск информации в разных источниках, ответы на вопросы в процессе обсуждения и т.д., использование современных образовательных технологий (информационных, проектных и т.п.).

Предполагаемый результат освоения программы

Результативность освоения материала определяется по показателям:

- ▪ расширение у уч-ся информационного поля представлений о мире профессионального труда человека,
- ▪ умение использовать различные источники информации и анализировать её,
- ▪ сформированность потребности в использовании информационных баз о рынке труда профессий, профессионального образования, представленных на различных носителях,
- ▪ возникновение запросов к профконсультациям, психологам по проблемам профессионального самоопределения,
- ▪ сформированность представлений о труде швеи, портного, закройщика (и др. профессий легкой промышленности), о перспективах их профессионального роста,
- ▪ знание правил выбора профессий,
- ▪ способность ориентироваться в обобщённых психологических характеристиках профессиональной деятельности и в условиях рынка труда и профессий.

Воспитательные результаты 1 уровня

- получение элементарных представлений об эстетических идеалах и художественных ценностях культуры своего народа;

- умение видеть прекрасное в окружающем мире: природе родного края, в пространстве школы и дома.

Результаты 2 уровня

- получение первоначального опыта самореализации в различных видах и формах художественного творчества.

Результаты 3 уровня

участие в акциях художественно- эстетического направления в окружающем школу социуме.

Межпредметные связи на занятиях:

• с уроками русского языка: запись отдельных выражений, предложений, определений;

• с уроками изобразительного искусства: оформление творческих работ с элементами рисунка и дизайна:

• с уроками информатики: создание презентаций.

Личностные и метапредметные результаты

результаты	формируемые умения	средства формирования
личностные	• формирование у детей мотивации к обучению, о помощи им в самоорганизации и саморазвитии. • развитие познавательных навыков учащихся, умений самостоятельно конструировать свои знания, ориентироваться в информационном пространстве, развитие критического и творческого мышления. • бережное отношение к традициям своей семьи и образовательного учреждения • эстетическое отношение к окружающему миру и самому себе. • потребность повышать свой культурный уровень, потребность в самореализации в различных видах творческой деятельности. • способность видеть красоту в окружающем мире, в поведении, поступках людей.	организация на занятии парно-групповой работы
Метапредметные результаты		

регулятивные	• учитывать выделенные учителем ориентиры действия в новом учебном материале в сотрудничестве с учителем; • планировать свое действие в соответствии с поставленной задачей и условиями ее реализации •осуществлять итоговый и пошаговый контроль по результату;	•в сотрудничестве с учителем ставить новые учебные задачи; •преобразовывать практическую задачу в познавательную; •проявлять познавательную инициативу в учебном сотрудничестве
познавательные	• умения учиться: навыкам решения творческих задач и навыкам поиска, анализа и интерпретации информации. • добывать необходимые знания и с их помощью проделывать конкретную работу. • осуществлять поиск необходимой информации для выполнения учебных заданий с использованием учебной литературы;	• осуществлять расширенный поиск информации с использованием ресурсов библиотек и Интернета
коммуникативные	• Учиться выполнять различные роли в группе (лидера, исполнителя, критика). • умение координировать свои усилия с усилиями других. • формулировать собственное мнение и позицию; • задавать вопросы; •допускать возможность существования у людей различных точек зрения, в том числе не совпадающих с его собственной, и ориентироваться на позицию партнера в общении и взаимодействии; • учитывать разные мнения и стремиться к координации различных позиций в сотрудничестве	• учитывать разные мнения и интересы и обосновывать собственную позицию; • понимать относительность мнений и подходов к решению проблемы; • аргументировать свою позицию и координировать ее с позициями партнеров в сотрудничестве при выработке общего решения в совместной деятельности;

Содержание программы
5 класс

Тема 1. Презентация курса – 1ч.

Цель, задачи, содержание изучаемого курса, понятия «профессия», «специальность». Индустрия моды, её возникновение и развитие. Исторические сведения: изготовление костюма как вид искусства и как вид художественного ремесла. Спектр профессий мира моды. Истории профессий.
Метод: лекция с элементами беседы.

Тема 2. «О тех, кто делает нас красивыми»- 2ч.
Знакомство с профессиями типа «Человек – художественный образ» (о профессиях работников в области легкой промышленности).
Художник-модельер. Особенности профессии. Мастера мировой моды: Коко Шанель, Ив-Сен-Лоран, Кристиан Лакруа, Джон Гальяно. Российская школа моделирования: В.Зайцев, В.Юдашкин, И. Кутикова и др…
Практическая работа: работа с интернет-ресурсами.

Тема 3. Дизайн одежды как вид дизайнерской деятельности – 1ч.

- от художника по костюмам - к кутюрье (высокая мода);
- прет-а-порте (готовый к носке) – тиражированная промышленным способом готовая одежда

(условия и характер профессиональной деятельности, профессиональные секреты).

Тема 4. Структура профессий работников, занятых в сфере создания, производства и продажи одежды – 2ч.
Разработка схемы структуры профессий.
Профессии, связанные с технологической обработкой текстильных материалов и изготовлением швейных изделий.
Понятия о специальности и квалификации работника легкой промышленности: конструктор, закройщик, портной, швея. Их востребованность в регионе. Траектории получения образования, виды учреждений профессионального образования.
Практическая работа: уч-ся знакомятся по справочнику «Классификатор…» с массовыми профессиями. Работа с дополнительными источниками: формирование умений находить информацию о путях получения профессионального образования и трудоустройства.
Метод – медиапрезентация, рассказ.

Тема 5. Дизайн одежды и профессии подиумов – 1ч.
Особенности профессии моделей и манекенщиц.
Продвижение молодёжной моды в XX веке - нач.XXI.
Новые профессии: байер, мерчендайзер.

Тема 6. История мужской моды 20 век – 1ч.
Зарождение мужской моды, 1910-1940 гг. Профессия: киноактер.

Тема 7. Портновское искусство на службе мужской репутации – 1ч.
Становление современной мужской моды, 1940-2010 гг.
Профессия: портной мужской одежды.

Тема 8. Информация о профессиограмме – 1ч.
Знакомство с профессиограммой (паспорт профессии).

Тема 9. Экскурсия на предприятия швейной отрасли – фабрика, ателье – 2ч.
Знакомство с условия труда на фабриках, ателье.

Тема 10. Журналы мод в России – 1ч.
История дореволюционной женской прессы.
Профессии: фотограф, журналист, редактор, блоггер.

Тема 11. История российских журналов мод: от НЭПА к интернету- 1ч.
Легенды и мифы советской моды.
Профессии: модный обозреватель, режиссер показов, декоратор –оформитель, PR-специалист.

Тема 12. Смежные профессии сферы услуг – 1ч.
продавец, менеджер по продажам, администратор торгового зала. Характеристика профессий.
Встреча с бывшими выпускниками, успешно работающими в сфере услуг.
Тест «Есть ли для Вас место в сфере обслуживания…»

Тема 13. Экскурсия в Самарский Государственный колледж сервисных технологий и дизайна- 2ч.
Ознакомление с оснащенностью учебных мастерских, условиями приёма, достижениями – выставками работ обучающихся колледжа.

Тема 14. Ателье мод моей семьи: разработка и выполнение творческих работ – 16ч.
Конструирование и моделирование на основе готовых выкроек из журналов мод: пошив мешочка для обуви, кухонных мешочков для приправ, «банданы».

Тема 15. Итоговое занятие – 1ч.
Выставка работ, презентация моделей.

Учебно-тематический план «Мир моды и её профессии»
(индивидуально-групповые занятия, 5 класс)
34 часа. 1 час в неделю

Тема №	Название темы	Теоретические занятия	Практические занятия	Общее количество часов	Планируемые сроки
1	Презентация курса.	1		1	1 неделя сентября
2	«О тех, кто делает нас красивыми».	1		2	2,3 неделя сентября
3	Практическая работа: работа с интернет –ресурсами.		1		
4	Дизайн одежды как вид дизайнерской деятельности.	1		1	4 неделя сентября
5	Структура профессий	1		2	1 неделя

	работников, занятых в сфере создания, производства и продажи одежды.				октября
6	Практическая работа: уч-ся знакомятся по справочнику «Классификатор…» с массовыми профессиями.		1		2 неделя октября
7	Дизайн одежды и профессии подиумов. Новые профессии «байер», «мерчендайзер».	1		1	3 неделя октября
8	История мужской моды 20 века	1		1	4 неделя октября
9	Портновское искусство на службе мужской репутации	1		1	2 неделя ноября
10	Информация о профессиограмме.		1	1	3 неделя ноября
11-12	Экскурсия на предприятия швейной отрасли – фабрика, ателье		2	2	4 неделя ноября
13	Журналы мод в России	1		1	1 неделя декабря
14	История российских журналов мод: от НЭПА к интернету	1		1	2 неделя декабря
15	Смежные профессии сферы услуг. «Мода – это бизнес».	1		1	3 неделя декабря
16-17	Экскурсия в Самарский Государственный колледж сервисных технологий и дизайна.		2	2	4 неделя декабря
18	Ателье мод моей семьи: разработка и выполнение творческих работ. Организация рабочего места	4	12 1	16	2 неделя января
19	Просмотр журналов мод, коллекции модных моделей.		1		3 неделя января
20	Снятие мерок, определение размера фигуры.		1		4 неделя января
21	Расчет расхода ткани.		1		1 неделя февраля
22	Корректировка выкроек на свою фигуру.		1		2 неделя февраля
23	Чтение схем, рекомендаций журналов мод.		1		3 неделя февраля
24	Составление плана технологической последовательности		1		4 неделя февраля

	обработки изделия.				
25	Подготовка ткани к раскрою.		1		1 неделя марта
26	Раскрой изделия.		1		2 неделя марта
27	Подготовка деталей кроя к обработке.		1		3 неделя марта
28	Обработка боковых швов мешочков запошивочным швом.		1		4 неделя марта
29	Обработка верхнего среза швом в подгибку.		1		2 неделя апреля
30	Подготовка завязки для мешочка.		1		3 неделя апреля
31	Обработка «банданы» швом в подгибку с закрытым срезом.		1		4 неделя апреля
32	ВТО готового изделия.		1		2 неделя мая
33	Показ моделей.		1		3 неделя мая
34	Итоговое занятие.		1	1	4 неделя мая
ИТОГО		14 (41%)	20 (59%)	34	

6 класс

Содержание программы

Тема 1. Презентация курса – 1ч.

Цель, задачи, содержание изучаемого курса, понятия «профессия», «специальность». Индустрия моды, её возникновение и развитие. Исторические сведения: изготовление костюма как вид искусства и как вид художественного ремесла. Спектр профессий мира моды. Истории профессий.
Метод: лекция с элементами беседы.

Тема 2. «О тех, кто делает нас красивыми» - 2 ч.

Знакомство с профессиями типа «Человек – художественный образ» (о профессиях работников в области легкой промышленности).
Художник-модельер. Особенности профессии. Мастера мировой моды: Коко Шанель, Ив-Сен-Лоран, Кристиан Лакруа, Джон Гальяно. Российская школа моделирования: В.Зайцев, В.Юдашкин, И. Кутикова и др…
Практическая работа: работа с интернет-ресурсами.

Тема 3. Дизайн одежды как вид дизайнерской деятельности- 1 ч.

- от художника по костюмам - к кутюрье (высокая мода);
- прет-а-порте (готовый к носке) – тиражированная промышленным способом готовая одежда

(условия и характер профессиональной деятельности, профессиональные секреты).

Тема 4. Структура профессий работников, занятых в сфере создания, производства и продажи одежды – 2 ч.

Разработка схемы структуры профессий.
Профессии, связанные с технологической обработкой текстильных материалов и изготовлением швейных изделий.
Понятия о специальности и квалификации работника легкой промышленности: конструктор, закройщик, портной, швея. Их востребованность в регионе. Траектории получения образования, виды учреждений профессионального образования.
Практическая работа: уч-ся знакомятся по справочнику «Классификатор…» с массовыми профессиями. Работа с дополнительными источниками: формирование умений находить информацию о путях получения профессионального образования и трудоустройства.
Метод – медиапрезентация, рассказ.

Тема 5. Дизайн одежды и профессии подиумов – 1ч.
Особенности профессии моделей и манекенщиц.
Продвижение молодёжной моды в XX веке - нач.XXI.
Новые профессии: байер, мерчендайзер.

Тема 6. История мужской моды 20 века – 1ч.
Зарождение мужской моды, 1910-1940 гг. Профессия: киноактер.

Тема 7. Портновское искусство на службе мужской репутации – 1ч.
Становление современной мужской моды, 1940-2010 гг.
Профессия: портной мужской одежды.

Тема 8. Информация о профессиограмме – 1ч.
Знакомство с профессиограммой (паспорт профессии).

Тема 9. Экскурсия на предприятия швейной отрасли – фабрика, ателье – 2ч.
Знакомство с условия труда на фабриках, ателье.

Тема 10. Журналы мод в России – 1ч.
История дореволюционной женской прессы.
Профессии: фотограф, журналист, редактор, блоггер.

Тема 11. История российских журналов мод: от НЭПА к интернету – 1ч.
Легенды и мифы советской моды.
Профессии: модный обозреватель, режиссер показов, декоратор –оформитель, PR-специалист.

Тема 12. Смежные профессии сферы услуг – 1ч.
продавец, менеджер по продажам, администратор торгового зала. Характеристика профессий.
Встреча с бывшими выпускниками, успешно работающими в сфере услуг.
Тест «Есть ли для Вас место в сфере обслуживания…»

Тема 13. Экскурсия в Самарский Государственный колледж сервисных технологий и дизайна – 2ч.
Ознакомление с оснащенностью учебных мастерских, условиями приёма, достижениями – выставками работ обучающихся колледжа.

Тема 14. Ателье мод моей семьи: разработка и выполнение творческих работ - 16ч.
Профессии: шоппер-стилист, диетолог, личный инструктор по фитнесу.
Конструирование и моделирование на основе готовых выкроек из журналов мод: пошив комплекта летней одежды.
Изготовление мелких трикотажных изделий.

Тема 15. Итоговое занятие – 1ч.
Выставка работ, презентация моделей.

Учебно-тематический план «Мир моды и её профессии»
(индивидуально-групповые занятия, 6 класс)
34 часа. 1 час в неделю

№ п/п	Название темы	Теоретические занятия	Практические занятия	Общее количество часов	Планируемые сроки
1	Презентация курса.	1		1	1 неделя сентября
2	«О тех, кто делает нас красивыми».	1		2	2 неделя сентября
3	Практическая работа с информационными ресурсами		1		3 неделя сентября
4	Дизайн одежды как вид дизайнерской деятельности.	1		1	4 неделя сентября
5	Структура профессий работников, занятых в сфере создания, производства и продажи одежды.	1		2	1 неделя октября
6	Практическая работа: уч-ся знакомятся по справочнику «Классификатор…» с массовыми профессиями		1		2 неделя октября
7	Дизайн одежды и профессии подиумов. Новые профессии «байер», «мерчендайзер».	1		1	3 неделя октября
8	История мужской моды 20 века	1		1	4 неделя октября
9	Портновское искусство на службе мужской репутации	1		1	2 неделя ноября
10	Информация о профессиограмме.		1	1	3 неделя ноября
11-12	Экскурсия на предприятия швейной отрасли – фабрика, ателье		2	2	4 неделя ноября 1 неделя декабря
13	Журналы мод в России	1		1	2 неделя декабря

15	История российских журналов мод: от НЭПА к интернету	1		1	3 неделя декабря
16	Смежные профессии сферы услуг. «Мода – это бизнес».	1		1	4 неделя декабря
17-18	Экскурсия в Самарский Государственный колледж сервисных технологий и дизайна.		2	2	2 неделя января
19	Ателье мод моей семьи: разработка и выполнение творческих работ Организация рабочего места.	4	12 1	16	3 неделя января
20	Просмотр журналов мод, коллекции модных моделей.		1		4 неделя января
21	Снятие мерок, определение размера фигуры.		1		1 неделя февраля
22	Корректировка выкроек на свою фигуру.		1		2 неделя февраля
23	Чтение схем, рекомендаций журналов мод.		1		3 неделя февраля
24	Составление плана технологической последовательности обработки изделия.		1		4 неделя февраля
25	Подготовка ткани к раскрою.		1		1 неделя марта
26	Раскрой изделия.		1		2 неделя марта
27	Подготовка деталей кроя к обработке.		1		3 неделя марта
28	Обработка боковых, шаговых швов шорт.		1		4 неделя марта
29	Обработка низа, застежки.		1		2 неделя апреля
30	Обработка пояса.		1		3 неделя апреля
31	Соединение деталей кроя топа.		1		4 неделя апреля
32	Обработка швов.		1		2 неделя мая
33	ВТО готового изделия.		1		3 неделя мая
34	Итоговое занятие.		1	1	4 неделя мая
ИТОГО		14 (41%)	20 (59%)	34	

Итоговая форма контроля в курсе:

1.выполнение практических работ;

2. буклет- реклама профессий;

3. создание презентации об известных модельерах;

4. выступления уч-ся с докладами о профессиях моды.

В программе реализован практико-ориентированный подход к отбору содержания учебного материала.

Исходим из того, что для того, чтобы выбрать профессию, ученик должен обладать значительным объемом информации на двух уровнях:

1. **Информация о мире профессий в целом.**
2. **Информация об отдельных профессиях или группах профессий.**

Далее ученик должен уметь соотнести полученную информацию с особенностями своей личности.

В процессе изучения учащиеся приобретают (знания и умения):

Информированность о мире профессий и умение соотнести информацию со своими особенностями.

1. **Информация о мире профессий в целом.** В круг этой информации входят:

а) осознание подразделения мира профессий по предмету и целям труда, орудиям производства;

б) знание общетрудовых и общепроизводственных понятий (культура труда, трудовая дисциплина, принципы планирования производства, структура предприятия, принципы оплаты);

в) знание отдельных профессий;

г) знание или практическое умение по приобретению профессии; по поиску и поступлению на работу; о требуемом уровне образования для различных профессий; о том, как удержаться на работе, как совершенствовать свой профессионализм и продвигаться по профессиональной лестнице.

2. **Информация об отдельных профессиях или группах профессий.**

Диагностируется:

- уровень знакомства ученика с различными профессиями по «Схеме описания профессии»;
- его знания о способах овладения предпочитаемой профессией;
- знание социально-экономических потребностей общества, конкретного региона и потребности в кадрах отдельных предприятий.

В «Схему описания профессии» входят следующие разделы:

1) условия работы (физические и социально-экономические);

2) требования профессии к человеку (особенности психофизиологической сферы, познавательной сферы и личности);

3) требования к уровню образования и конкретные места получения образования;

4) перспективы профессионального роста.

Для принятия адекватного решения о выборе профессии учащийся должен обладать комплексом информации обоих уровней, полученной из различных источников. Это - шаг к поиску дополнительных источников.

Список литературы

Для учителя

1.Зеер Э.Ф., Павлова А.М., Садовникова Н.О., «Основы профориенталогии»,М., «Высшая школа», 2005.

1.Журнал «Примерные программы по учебным предметам», технология 5-9 класс, М. «Просвещение», 2010.

2.Методическое пособие «Обучение технологии в средней школе, 5-11 классы». М, «Владос», 2004.

3.Методические рекомендации. Программа. Баранюк Е.Г., Воронова Н.В. «Залог успеха. Управление собственными ресурсами» Москва, «Просвещение»,2009.

4. Караченцева Л. Д., Власенко О.П. «Технология. 5-9 класс: дополнительные и занимательные материалы». Волгоград. 2009.
4.Кирсанова Р. М. «Розовая ксандрейка и прадедамовый платок. Костюм – вещь и образ в русской литературе XIX веке». М, «Книга», 1989.
5.Роудс Зандра « Винтажная мода. Платья». М. , BBPG, 2010.
6.Учебное пособие для профессионального самоопределения. Плаксина Э. Б., Михайловская Л. М., Григорьева М.А. «Профессии в сфере искусства». М.,ACADEMA, 2006.
7.Учебное пособие для профессиональной ориентации. Ляпина И. Ю., Служевская Т. Л. «Профессии работников сферы обслуживания», М, «Академия», 2007.

Для учащихся

Андреева А. Ю., Богомолов Г. И. «История костюма», Санкт-Петербург, 2000.
Блейз А. «История в костюмах. От фараона до денди», М., 2001.
Кэссин-Скотт Джек, «История костюма и моды», М., 2002.
Современная энциклопедия «Мода и Стиль», М., «Аванта», 2002.
Интернет – ресурсы: www. модный.ru